

Comités

COMITÉ DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS FINANCIEROS

Estudios e Indicadores ANTAD

Crecimientos en Ventas.- El Estudio actualmente integra el reporte de 28 líneas de mercancía, 7 Zonas Geográficas, por Tipo de Tienda y Total ANTAD, en dos versiones resultados Reales y Nominales.

La participación ha aumentado, logrando una representatividad promedio del 88.6% del total del piso de venta de los metros cuadrados de los Asociados a la ANTAD, gracias a la activa participación de los contactos asignados por el Comité.

Este indicador, debido a su oportunidad, sirve como referencia a Instituciones públicas y privadas del país: Presidencia de la República, Banco de México, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, Gobiernos Estatales, analistas bancarios, entre otras.

Benchmarking Financiero. Este indicador integra rubros del Estado de Resultados tales como, Margen de Utilidad, Gastos de Operación, EBITDA, Días Inventario, Venta por Ticket y Venta por Empleado. La participación promedio es del 79.7% de los metros cuadrados de piso de venta de los Asociados a la ANTAD.

COMITÉ COMERCIAL

Las actividades del Comité estuvieron enfocadas al seguimiento del convenio de concertación para la mejora continua de prácticas comerciales con la Secretaría de Economía; la Confederación Nacional de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos; la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación; el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A. C.; la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. y el Consejo Nacional Agropecuario, A.C.

Adicionalmente, el Comité Comercial realizó las siguientes actividades:

- Se dio seguimiento a la ejecución de la campaña del Buen Fin 2017.
- Se desarrollo el proyecto de etiqueta electrónica, para productos.
- Se trabajó con la Secretaría de Gobernación, Secretaría de Economía, Dirección General de Protección Civil y la Presidencia de la República para garantizar el abasto, seguridad y operación de las tiendas ante la presencia de fenómenos meteorológicos.
- Se dio continuidad a los procesos de normalización en los cuales se involucran aspectos comerciales, por lo que participó en reuniones para la revisión de normas oficiales mexicanas como son el proyecto de norma bebidas alcohólicas, información comercial, aparatos eléctricos, etiquetado de medicamentos; especificaciones sanitarias para productos pesqueros; prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios, entre otras.

- Se trabajó con la Secretaría de Energía para promover con los Asociados, la venta de gas y gasolina en tiendas.
- Participación en el Tercer Encuentro del Sector Alimenticio y de Bebidas, organizado por el IPADE.

GRUPO DE FARMACIAS

Se atendieron diversas reuniones con el titular de COFEPRIS en relación con el programa de Fomento para Buenas Prácticas en Farmacias y Consultorios. Asimismo, se atendieron diversas reuniones para revisar el esquema de consultorios en farmacias y dar seguimiento al cumplimiento de los lineamientos de medicamentos caducos.

Se trabajó con COFEPRIS en la Estrategia Nacional para la Prevención y control del Sobrepeso, la Obesidad y la Diabetes.

Se trabajo COFEPRIS y la Industria para establecer acciones preventivas para evitar problemas de abasto de medicamentos para atender casos de influenza.

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaría de Salud, IMSS y COFEPRIS para utilizar las farmacias privadas para surtir las recetas de derechohabientes del IMSS, ISSSTE y Seguro Popular.

Por cuarto año se contó con el Pabellón de Higiene y Salud en EXPO ANTAD.

COMITÉ DE COMERCIO ELECTRÓNICO

El Comité trabajo permanentemente con el SAT y la Secretaría de Economía para igualar la regulación aplicable en el comercio electrónico con las importaciones tradicionales.

Se atendieron diversas reuniones con ABM, para establecer políticas que eleven la aceptación de operaciones de ventas en línea.

Se desarrollo la campaña de ventas en línea HOT SALE 2017.

Se creó el primer simposio de comercio electrónico.

Se trabajo con el SAT para regular las importaciones de las empresas del comercio electrónico, modificando para tal efecto la miscelánea de comercio exterior que otorgaba esquemas simplificados para el pago de aranceles a las importaciones realizadas por empresas de mensajería.

Se atendieron diversas reuniones con la Subprocuraduría de Comercio Electrónico de PROFECO, para establecer un mecanismo de cumplimiento de normas oficiales mexicanas en las ventas por Internet.

Se establecieron estrategias con la AMVO y la ABM, para aumentar el porcentaje de aceptación bancaria en ventas en línea.



COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR y COMPETITIVIDAD PARA LA FRONTERA

El Comité trabajo permanentemente con el SAT y la Secretaría de Economía para igualar la regulación aplicable en el comercio electrónico con las importaciones tradicionales.

Se atendieron diversas reuniones con la SHCP para ajustar a la baja los aranceles para las importaciones de calzado y textil-vestido y reducir aranceles y reducir el impuesto general de importaciones.

Se trabajó con el SAT para regular las importaciones de las empresas del comercio electrónico.

Se atendieron diversas reuniones del Comité de Operación Aduanera de la SHCP, para promover la mejora regulatoria en las actividades de comercio exterior.

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaría de Economía, Hacienda, el SAT, las Cámaras Textil y Vestido y Asociados, en relación con la importación de textiles y se logró la reclasificación de fracciones arancelarias de productos sensibles de importación y se modificó el mecanismo de tallas para las importaciones.

Participación en la integración de la agenda de negociación del TLC.

COMITÉ DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

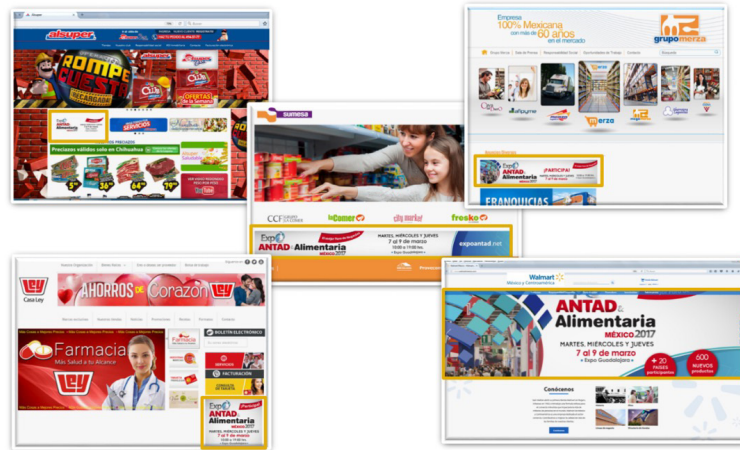
Consejo de la Comunicación

A través del Comité de Comunicación e Imagen, los Asociados apoyan en la difusión de las campañas de Responsabilidad Social que el Consejo de la Comunicación promueve: Leer Más, Ana y Mary / Pepe y Toño y Cuenta Conmigo México, este último tiene como objetivo, generar un movimiento social que promueva la unión, el compromiso y la participación individual que se traduzca en acciones colectivas que beneficien al país y mejoren el ánimo de los mexicanos.



EXPO ANTAD & Alimentaria México 2017

El Comité de Comunicación e Imagen, apoya en la difusión de EXPO ANTAD & Alimentaria México 2017, colocaron en el portal de la cadena un banner con la liga a la página del evento.



VIII Simposio de Comunicación

Con el objetivo de mostrar a los directivos de las Áreas de Comunicación, Publicidad, Mercadotecnia y Diseño las tendencias del sector retail, los días 25 y 26 de mayo se realizó el **VIII Simposio de Comunicación**.

Los temas que se impartieron fueron:

Insights sobre publicidad que todo Mercadólogo debe Conocer

Claudio Flores Thomas
Lexia Insights Solutions

¿Cómo Optimizar la Presencia de mi Marca en Redes Sociales?

Sandra Araiza
The Home Depot México

Design Thinking, innovar o morir

Guillermo Perezbolde
Mente Digital

Influencers ¿El futuro de las relaciones públicas en la era digital?

Karla Zamora
Porter Novelli

¿En qué medios debe estar tu presupuesto publicitario en los próximos 6 meses?

Carlos Fanjul
Havas Media

Las emociones, el arma secreta para hacer triunfar el marketing

Brigitte Seumenicht
Merkatua

Posiciona tu marca y toma el lugar que te pertenece

Manuel Cázares

Consultor, Coach Y Conferencista Internacional

Premiumización: El consumidor mexicano y su comportamiento con los productos premium

Angélica Osuna

Nielsen México

Ideas que trascienden

Pedro Egea

AMAP • Herrero

Para su difusión, se insertó anuncio en la revista Al Detalle; banner en: Boletín ANTAD Informa, Boletín Abasto, Boletín Neo; Portal de Al Detalle, Portal de Abasto, Portal del Consejo de la Comunicación; se realizaron 11 envíos de mailing al Comité de Comunicación y bases de participantes anteriores, los medios Neo y Abasto enviaron un mailing a su base de contactos. También se realizó campaña en las Redes Sociales de ANTAD

Se contó con la asistencia de 95 participantes de los cuales 53 fueron integrantes de 26 Cadenas Asociadas.



El 18 de octubre se llevó a cabo el programa de capacitación **5 Rutas para Llegar al Consumidor** en donde se trataron los temas:

La Importancia del Marketing Directo

Arturo Huerta - Presidente

Business Advantage Group / CICOM

Observatorio del Shopper Experience en México

Jacobo Vila Villar - Director General

In-Store Media

E-commerce

Ignacio Caride - Director General
MercadoLibre México

La Radio y sus Medios de Entrega

Grupo Radio Centro

Experiencia de Compra a Través de la Música

Guillermo Hernández - Director
VoxPop



Asistieron 13 participantes de 9 Cadenas Asociadas: Office Max, Grupo Zorro Abarrotero, Centro Comercial Cruz Azul, Soriana, HEMSA, Dorothy Gaynor, Preslow, Altas y Liverpool

COMITÉ DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

EL Comité de Eficiencia Energética en 2017 realizó diversas acciones para mantener informado y orientar a las Cadenas Asociadas sobre disposiciones, normativas y temas de interés relacionados al mercado energético y en materia ambiental, como ha sido el Registro Nacional de Emisiones.

Así mismo, se mantuvo una comunicación constante con los integrantes del Comité para dar a conocer nuevas tecnologías y productos para mejorar la eficiencia energética en Tiendas, así como proyectos en refrigeración, ahorro de energía y sustentabilidad en los que se incorpora a los integrantes de la Cadena de Valor del Sector Comercio al Detalle. A continuación se describen las principales iniciativas desarrolladas durante 2017:

I. Desarrollo de Indicadores de Desempeño Energético.

Con el propósito de escalar el modelo estadístico y automatizar la recolección de datos, el análisis de las variables y en general efficientar su operación, nos dimos a la tarea de buscar alianzas con potenciales socios estratégicos para determinar los requerimientos técnicos, tecnológicos y financieros para su implementación. Se cuenta con 4 ofertas de empresas especializadas CADIA, INTEVAL, KABYAX, FALM SOLUTIONS y se espera que en los próximos meses se concluya el proceso de negociación.

II. Eficiencia Energética en Refrigeración Comercial.

La refrigeración es una de las necesidades operativas más importantes para el formato de Autoservicio, hecho por el cual se han realizado estudios con el apoyo de la GIZ, donde a través del análisis de una muestra diversa en formatos de tienda y en ubicaciones geográficas se han determinado valores potenciales de ahorro de energía, y valoraciones para analizar la posible implementación de equipos que usen refrigerantes de origen natural como el CO₂.

En el marco de la Alianza por la Sostenibilidad que promueve la Agencia Mexicana de Cooperación internacional al Desarrollo, ANTAD participa en las reuniones mensuales de trabajo del Comité de Energía Asequible, que tiene como propósito promover la cooperación público-privada para llevar a cabo proyectos que favorezcan el desarrollo sustentable en México.

En ese sentido, ANTAD presentó a los integrantes del Comité el Proyecto: Contribución a la Reducción de Sustancias Agotadores de la Capa de Ozono y de Calentamiento Global





en la Refrigeración del Sector Comercial, el cual fue aprobado y forma parte del portafolio oficial de proyectos que impulsará AMEXCID.

Con el apoyo de GIZ y los integrantes del Comité en el mes de agosto se llevó a cabo la sesión de planificación estratégica del proyecto y el cronograma de trabajo. Se espera que al finalizar 2017 se tenga la cadena comercial que implementará el piloto en alguna tienda de autoservicio y se formalice la implementación del proyecto.

III. Modelo Organizacional - Área Especializada en Administración de Energía en las Empresas Comerciales.

Actualmente con la privatización y pluralidad de opciones como alternativa para la contratación de energía, así como la tendencia creciente del consumo de energías renovables, es imperativo desarrollar dentro de las cadenas comerciales una estructura organizacional que administre la energía desde su análisis de opciones en el nuevo mercado eléctrico.

Se ha contactado a diferentes empresas para integrar y desarrollar contenidos y métodos de capacitación tales como KAISEN, RED CONOCER - CGCEREE y TEC DE MONTERREY.

IV. Talleres de Capacitación, Sesiones del Comité y difusión de información especializada.

Con el fin de atender los temas de la agenda energética del sector y con el apoyo de la Comisión Federal de Electricidad / Calificados se organizó el 29 de Junio el TALLER: Avances de la reforma energética, Usuarios calificados y esquemas de contratación de energía en el mercado abierto. En este evento contó con 46 asistentes, representando a 21 Cadenas Asociadas, así como representantes de la Comisión Reguladora de Energía, la SENER y CFE.

Asimismo, se tuvo una participación activa en diferentes reuniones, foros, eventos y en ANTAD.Radio con temas de actualidad en sustentabilidad y Eficiencia Energética, entre los que destacan los siguientes:

- i. MÉXICO WINDPOWER-Energía eólica. Enero 2017
- ii. EXPO LIGHTING - Expo especializada en Iluminación - Febrero 2017
- iii. Presentación en México de la Asociación de Profesionales de Mantenimiento de USA. 23 de febrero 2017.
- iv. Redes de Aprendizaje CAMEXA - Eficiencia Energética. 25 abril 2017
- v. The Green Expo - 26 al 28 octubre. Consultoría ambiental, eficiencia energética y energías renovables.
- vi. ANTAD RADIO El mundo del Retail Sustentable: COPLAN cooperación internacional de la GIZ, ANTAD.biz y su componente ambiental, WALMART: Tecnologías y proyectos Sustentables, Sustentabilidad y Recursos Hídricos - Odis Asversa, 7 ELEVEN: certificaciones LEED, Revitaliza Consultores -Edificios Sustentables, ENEL GREEN POWER: Energía Solar, Transmisión en vivo del SEE ANTAD 2017.
- vii. Participación en el Consejo Consultivo de la Transición Energética - SENER- 11 diciembre de 2017
- viii. Taller de elaboración de políticas publicas en materia de Generación Distribuida - SENER. Julio y diciembre de 2017.

V. SIMPOSIO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA ANTAD 2017.

Los días 27 y 28 de Septiembre se llevó a cabo el Primer Simposio del Comité de Eficiencia Energética, donde se contó con la participación de 111 asistentes, representantes de cadenas comerciales, proveedores, expertos nacionales e internacionales e invitados de las Secretarías de Energía y Medio Ambiente.

Los participantes valoraron positivamente su realización para promover el intercambio de experiencias, prácticas y networking orientadas a: Energías Renovables, Refrigeración, Iluminación, Aire Acondicionado, y Eficiencia Energética y mantenerse actualizados sobre tendencias, soluciones en normatividad, cumplimiento de metas y estándares, tecnologías eficientes y sustentables, gestión operativa y administrativa de recursos energéticos.

Entre las empresas expositoras que asistieron con Demostand se encuentran EBM PAPST, PRSM, DAIKIN, BIOENERGÍA, BITZER, BOHN, HIDRO BAJA, EMERSON, LENNOX, CHEMOURS, ENERGETIKA, KOXKA y COSMOBIT.



VI. Comisión de Energía del CCE.

Durante 2017 se participó en las sesiones informativas y de estrategias globales para el Sector Privado en Energía y Sustentabilidad:

- i. Diciembre 2016 - Mercado de Combustibles, gasolina, diésel y gas.
- ii. Enero - Manual de subastas de Derechos Financieros de Transmisión.
- iii. Abril - Tarifas Industriales correlación con precios del gas natural.
- iv. Mayo - Precios del gas natural, Resultados CENAGA
- v. Junio - Re-zonificación de transporte de gas.
- vi. Julio - Calendario liberación de Precios combustibles.
- vii. Agosto - Tarifas de Suministro Básico a ser publicadas por la CRE finales 2017

COMITÉ FISCAL

El Comité concertó diversas reuniones con el Subsecretario de Ingresos, Jefe del SAT, Administradores Generales de Atención al Contribuyente y Fiscalización, para dar seguimiento a los temas sobre facturación electrónica, contabilidad electrónica, deducción de mermas, IEPS en alimentos y bebidas con alto contenido calórico, devoluciones de IVA, comercio electrónico, IVA en alimentos preparados, recepción de impuestos en tiendas de ANTAD, migración a vales electrónicos, campaña Formalmente México Crece, factura global diaria, facturación en la venta de monederos electrónicos.

Se atendieron reuniones del Comité, en relación con las reglas miscelánea fiscal 2017, regulación aplicable a outsourcing y establecer agenda de trabajo 2017.

Se realizó con la SHCP, Taller público privado sobre riesgos de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo, cuyo objetivo es dar a conocer los sujetos obligados del régimen PLD/CFT los resultados de la 1ª Evaluación Nacional de Riesgos de LD/FT en México, así como los resultados de la evaluación sectorial de riesgos y los resultados del análisis de los cuestionarios de percepción de riesgos de los sujetos obligados, para poder identificar las vulnerabilidades identificadas en dichos sectores.

Se trabajó con el SAT en la regulación para simplificar la facturación en piso de venta para promover los sorteos fiscales que implementó el Gobierno Federal.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión Fiscal del Consejo Coordinador Empresarial.

Se atendieron diversas reuniones con el SAT para concluir la regulación aplicable a la factura global diaria fortalecida y CFDI versión 3.3.

COMITÉ DE LOGÍSTICA Y TECNOLOGÍA COMERCIAL

Se establece el siguiente Plan de Trabajo para lograr indicadores, talleres, visitas a CEDIS y servicios complementarios para una mejor propuesta que aporte eficiencia y desempeño a los participantes del Comité.

- Actualizar BASE DE DATOS:
contactos de los integrantes del Comité:
- Directores de Logística.
- Revisar la Posibilidad de integrar a un proveedor externo especialista en estudios y encuestas IPSOS / NIELSEN
- Generar estrategias para incentivar la participación de las Cadenas Asociadas
- Indicadores Trimestrales:
Ubicar cuáles son esos formatos que se envían
Consultar con los integrantes si la continuidad de estos son de su interés / utilidad y si la periodicidad es la adecuada.
- Taller de Mandos Medios:
- Considerar los temas que consideren de valor para la solución de sus problemas sugieran los necesarios y más importantes para desarrollar en el Taller
- Resultados de Encuesta IPSOS / NIELSEN
Generar estrategias para tener una mayor participación de las Cadenas Asociadas en la generación de indicadores de información.

- Comunicado a los Dir. Generales de Logística del Comité solicitando su participación.”
- Trabajar en paralelo con los resultados obtenidos de la encuesta IPSOS / NIELSEN
- Propiciar relación con Socios Estratégicos y potenciales proveedores.
- Retomar las visitas a CEDIS

COMITÉ DE PÉRDIDAS

Se atendieron reuniones con el Comisionado Nacional de Seguridad y el Comisionado Federal de la Policía Federal para establecer acciones para reducir riesgos de inseguridad en tiendas y carreteras.

Asimismo, continuamos trabajando con la Dirección General de Protección Civil de la SEGOB, para fortalecer el mecanismo de colaboración con autoridades y protocolos de acción que ha probado ser efectivo y eficaz para la atención de desastres naturales. Asimismo, se trabaja en la propuesta de homologación de regulaciones en esta materia de protección civil a nivel federal, estatal y municipal.

Participación en las reuniones del Consejo Nacional de Protección Civil.

Se suscribió con la SEDENA, un convenio de colaboración, para establecer agenda de colaboración que permita garantizar la seguridad en tiendas durante un desastre natural.

Se atendieron diversas reuniones con la Secretaría de Seguridad Pública del D.F., para dar seguimiento al acuerdo de colaboración para reducir las incidencias delictivas en el D.F.

Se atendieron diversas reuniones con el Procurador del Estado de México, así como con el Comisionado de Seguridad Ciudadana del Estado de México, para establecer estrategias de colaboración para reducir las incidencias delictivas en el Estado.

Se atendieron diversas reuniones con la Comisión Estatal de Seguridad de Morelos para reducir las incidencias delictivas en el Estado.

Se establecieron acciones de colaboración con la Asociación de Telefonía Celular, para cancelar celulares robados en tiendas.

Se establecieron acciones de colaboración con Policía Federal para establecer estrategias para reducir y atender delitos en carreteras.

Se establecieron acciones de colaboración con la Asociación de Casas de Empeño, para evitar que productos robados en tiendas sean empeñados posteriormente.

Participación en diversas reuniones de los Comités de Abasto para Situaciones de Emergencia en la Ciudad de México y diversas entidades.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión de Seguridad del Consejo Coordinador Empresarial.

Se atendió reunión con la Secretaría de Economía, Policía Federal y Asociados, sobre el Taller de Redes Sociales que promueven saqueos a tiendas.

Participación en Expo Seguridad 2017.





Se realizó el XXVII Simposio de Prevención de Perdidas de ANTAD.

Se realizó el Censo de Mermas 2017.

Se acordó con Policía Federal para establecer estrategias para reducir y atender delitos en carreteras.

1. Estaremos enviando semanalmente una relación de incidentes reportados en la semana con el número de denuncia.
2. Se atenderán reuniones con las Coordinaciones de carreteras.
3. Policía Federal nos compartirá el directorio de coordinadores estatales de la Policía Federal en todo el país.
4. ANTAD estará participando mensualmente en reuniones con Policía Federal para atender problemáticas puntuales y revisar los resultados de las estrategias realizadas.
5. Ofrecimos compartir con Policía Federal, información sensible que sus choferes detecten en carreteras (movimientos sospechosos, delincuencia organizada etc).
Se firmó convenio de colaboración con la Agencia Metropolitana de Seguridad Jalisco, para establecer acciones para reducir y atender delitos en tiendas.

COMITÉ DE RECURSOS HUMANOS

Expo ANTAD & Alimentaria México 2017

En el marco de Expo ANTAD se realizó el programa de conferencias y seminarios especializados en el que se presentaron 25 conferencias, súper sesiones y 3 seminarios especializados. Se contó con la asistencia de 2,896 participantes.

Las conferencias mejor evaluadas fueron:

- Impacto! Ingeniería de la influencia en redes Sociales - Edner Granados fue el mejor evaluado con 9.95
- Seminario Gestionando a tus clientes; Genera estrategias para ganar en el ciclo de compra-consumo - Jean Marc Ziegler obtuvo 9.91
- El comercio detallista mexicano ante los nuevos cambios de la economía internacional - Jorge Quiroga alcanzó un 9.85

La evaluación de contenidos, ejecución y logística fue de 9.6, en escala del 1 al 10.

La conferencia Magna Inaugural estuvo a cargo de Michael Sansolo, actualmente forma parte de Coca Cola Retailing Research Council of Latin America. El tema central de la conferencia fue la realidad del Omnicanal en el Sector retail.

El comité técnico de apoyo a conferencias estuvo conformado por colaboradores de las áreas de Recursos Humanos de tiendas en Guadalajara de las siguientes cadenas: Chedraui, El Palacio de Hierro, Farmacias Guadalajara, Liverpool, La Comer, Officemax, Sanborns, Soriana.

Talentum Simposio de Recursos Humanos

Los pasados 21 y 22 de junio se llevó a cabo el Simposio de Recursos Humanos Talentum 2017. Tomando en consideración que cada vez las áreas de RH están integradas por responsables más jóvenes, se renovó la imagen del evento y los temas que integraron



el programa estuvieron enfocados a las necesidades que los Asociados manifestaron a través de una encuesta.

La sede del evento fue el hotel Presidente Intercontinental de la Ciudad de México registrando la asistencia de 101 participantes de 26 Cadenas Asociadas, 5 Empresas no Asociadas, 5 Socios Estratégicos y 8 empresas patrocinadoras.

Cadenas Asociadas Participantes:

- Autozone
- Casa Ley
- Chedraui
- Cimaco
- Costco
- Del Sol y Woolworth
- Devlyn
- Dorothy Gaynor
- Dunosusa
- Farmacias Guadalajara
- Farmacia Klyn's
- Hemsá
- La Comer
- La Marina
- Liverpool
- Mitzu
- Merza
- Officemax
- Petco
- Sears
- Smart
- Sanborns
- Soriana
- Súper Akí
- Súper Gutiérrez
- Tiendas Garcés

Las ponencias y talleres realizados fueron:

- Dinámica para compartir las mejores prácticas de Capital Humano en el sector retail, Guiada por RBL Group
- La importancia de lograr el compromiso de los empleados para atraer y mantener el mejor talento. Gabriel Alvarado y Neil Solomon, KRONOS.
- El futuro del trabajo: una mirada hacia el 2020. Julieta Manzano, MERCER.
- La UMA vs. El salario mínimo y la reforma fiscal: lo que hay que saber hoy. José Guadalupe González, KPMG.
- La resiliencia y su efecto en las organizaciones. Adriana Páramo.
- Cómo lograr proceso de onboarding estratégicos. Andrés González, SPIRA.
- Accountability: El arte de hacer ue las cosas sucedan. Incrementando la automotivación de tus colaboradores. Jesús Gallego, CAPITAL EMOCIONAL.
- Programa para incrementar la productividad a través de las competencias laborales. Omar Villarreal y Roberto Salinas. CONOCER y STPS
- La transformación de Recursos Humanos: agregando valor de afuera hacia adentro. Rogelio Salcedo, RBL GROUP

- Inteligencia de líder: la capacidad de pensar diferente. Rafael González, TRAIN.
- ¿Y si amamos lo que hacemos? Siendo feliz en la empresa. Axel Ortíz.

Se realizó nuevamente la facilitación gráfica de cada una de las ponencias y se compartió a manera de memoria del evento.




Cursos y Talleres de capacitación

Como parte de los servicios ofrecidos a los Asociados se encuentra la capacitación especializada, la cual está enfocada a fortalecer habilidades específicas del personal de las diferentes áreas con temas innovadores.

Durante 2017 se realizaron diversos cursos de capacitación:


- Taller Altas Habilidades de Negociación impartido por Train!
Busca proporcionar herramientas que permitan a las personas alcanzar más y mejores acuerdos.
Instructor: Lic. Rafael González con 26 años de experiencia en temas de aprendizaje continuo y desarrollo de personal.
- Curso Matemáticas para retail a cargo de Todo Retail.
Busca ofrecer un entendimiento de la parte numérica del piso de venta y el impacto en la planeación estratégica
Instructor: Lic. Jorge Quiroga con 24 años de experiencia en el Sector Retail.
- Taller Onboardings estratégicos y efectivos a cargo de Spira.
Brinda prácticas que faciliten el diseño, desarrollo y ejecución de los procesos de inducción.
Instructor: Lic. Andrés González con 10 años de experiencia diseñando estrategia de capacitación y desarrollo organizacional.
- Curso Atendiendo una Inspección de Seguridad e Higiene (2 ediciones CdMx)
Proporcionar información que permita atender un proceso de inspección de principio a fin con resultados positivos para la empresa.



Instructor: Lic. Alejandro Alcántara cuenta con 20 años de experiencia en la materia, fue Director General de Inspección Federal del Trabajo.


En total se capacitaron 100 Asociados.

Competencias Laborales




La Entidad de Certificación y Evaluación ANTAD en conjunto con el CONOCER, se encuentra desarrollando el programa nacional de evaluación y certificación para los Asociados, con la finalidad de facilitar el proceso y que a más colaboradores de las empresas que conforman la Asociación se les reconozca su experiencia en diversas funciones laborales. El programa fue presentado durante el Simposio de Recursos Humanos y actualmente se encuentra en fase de preparación de las primeras fases de operación. Los estándares en los que se comenzará a formar expertos evaluadores serán: venta de productos, mercancías y servicios, cobro de mercancías y servicios, elaboración de pan, cortes de carne, dispensación de medicamentos, entre otros. Para participar de este programa no será necesario que los Asociados se constituyan como centros de evaluación.

Centro de evaluaciones en línea para reclutamiento y selección




Se presenta una plataforma de evaluación con la finalidad de apoyar los procesos de reclutamiento de puestos operativos de las cadenas asociadas. Esta herramienta facilitará evaluar de forma masiva identificando los principales factores de trabajo y tendencias de riesgo.

Las evaluaciones están dirigidas a evaluar personal operativo.

- 
- **Secure fit** - utilizado para evaluar a personal sin contacto con clientes - almacenistas, bodegueros, personal de limpieza.
 - **Service fit for retail** - Evalúa a personal que tiene contacto con clientes y habilidades de venta. (Cajeros, vendedores de piso)
 - **Road worth** - evalúa las habilidades de los choferes
 - **Profit** - ideal para identificar a personal para promoción. (De cajeros a jefes)

Secretaría del Trabajo y Previsión Social



En abril de 2017 se llevó a cabo la firma del protocolo de inspecciones en materia de seguridad e higiene y capacitación y adiestramiento. Fue publicado en la página de la Secretaría y se realizó una plática informativa para dar a conocer a los Asociados los principales cambios del protocolo y las nuevas normas que fueron incluidas.


Subcomité de Reclutamiento y Selección

Se realizó una reunión en el 1er semestre llevando a cabo el intercambio de 385 vacantes, con la participación de 25 cadenas.

El tema presentado en la junta fue:

- Plática Generation - Mckinsey

Se han creado 3 grupos de WhatsApp por zona, con la finalidad de apoyar el intercambio de candidatos y cubrir vacantes urgentes:

- CD de Mx - 47 participantes
- 



- Guadalajara - 26 participantes
- Nuevo León - 11 participantes

En el perfil de LinkedIn ANTAD Recursos Humanos se han publicado 16 vacantes confidenciales de niveles ejecutivos y se han compartido más de 160 Currículums del mismo nivel.

En la bolsa de trabajo del Tec de Monterrey de ANTAD se han publicado 5 vacantes especializadas y se compartieron 127 Currículums.

Subcomité de Sueldos y Compensaciones

A partir de marzo del 2017, se convocó al subcomité para participar en la encuesta anual de compensación total elaborada por Towers Watson.

Cadenas participantes en la encuesta de este año:

Autoservicio

- Chedraui
- Costco
- HEB
- La Comer
- S-Mart
- Soriana
- Walmart
- Zorro Abarrotero

Departamental

- Almacenes García
- Coppel
- El Palacio de Hierro
- HEMSA
- Liverpool
- Sanborns
- Sears
- Woolworth

Especializada

- 7-Eleven
- Alsea
- American Eagle Outfitters
- Autozone
- Farmacias Benavides
- Farmacias del Ahorro
- Grupo Axo
- Home Depot
- Lowe's
- Martí
- Melody - Milano
- Mobo
- Moda Holding
- Office Depot

- OfficeMax
- OXXO
- Petco
- Shasa
- The Home Store
- Todo Moda / Isadora

Encuestas Rápidas

Durante el 2017 a petición del Comité, se han realizado encuestas sobre diversos temas de interés:

1. **Estrategias fiscales salariales** 33 cadenas participantes
2. **Horarios Flexibles en corporativo** 24 cadenas participantes
3. **Responsable de nómina** 38 cadenas participantes
4. **Horarios y salarios de personal operativo** 26 cadenas participantes
5. **Rotación en zona fronteriza** 16 cadenas participantes
6. **Capacitación e -learning** 24 cadenas participantes
7. **Retención de personal** 27 cadenas participantes
8. **Cultura de Servicio** 29 cadenas participantes
9. **Incentivos de permanencia / antigüedad** 22 cadenas participantes
10. **Proyección Salarial** 25 cadenas participantes
11. **Ausentismo** 27 cadenas participantes

Teniendo una participación promedio de m² del piso de venta:

| Autoservicio | Departamentales | Especializadas |
|--------------|-----------------|----------------|
| 33% | 19% | 29% |

COMITÉ DE RELACIONES GUBERNAMENTALES

Se atendieron diversas reuniones para presentar la agenda de ANTAD con el Secretario de Economía, Secretario de Desarrollo Social, Secretaria de Salud, Subsecretario de Hacienda, Subsecretario de Ingresos, Subsecretario de Industria y Comercio, Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Secretario de Protección Civil, Secretario de Seguridad Pública, Secretaria del Trabajo y Secretario de Desarrollo Económico del DF, Procuradora de PROFECO, titulares de COFEMER, COFECE, COFEPRIS, SENASICA, Presidente del tribunal Superior de Justicia de la CDMX, entre otros.

Se atendieron diversas reuniones con PROFECO y la Industria, para atender el acuerdo a favor de la economía familiar, cuyo objetivo es evitar alzas de precios en productos básicos.

Se firmó convenio de colaboración con el Instituto Nacional Electoral, para establecer acciones para promover el voto y evitar señalamientos durante las elecciones de participación de Asociados en los procesos electorales.

Se atendieron diversas reuniones con Asociados y el despacho de Luis de la Calle, para desarrollar la estrategia de atención y prevención y detección de posibles saqueos.

Se atendieron diversas reuniones con organismos y empresas americanas que operan o son proveedoras en México para realizar acciones para minimizar el efecto Trump.



Se atendieron diversas reuniones con el Secretario de Economía, Gobernador del Estado de México, Secretario de Gobierno, Procurador y Comisionado Estatal de Seguridad de EDOMEX, Secretario de Seguridad Pública de la Ciudad de México, Asociados, en relación con los saqueos en distintos estados por el reclamo al aumento de gasolinas.

Se atendieron diversas reuniones con Delegados de PROFECO, de toda la República para establecer canales de comunicación para colaborar en una agenda en beneficio del consumidor y evitar la colocación de sellos e inmovilizaciones en piso de venta.

Se atendieron diversas reuniones con la Industria y representaciones del transporte, Gobierno Federal y de la Ciudad de México, para continuar con las acciones para promover la reducción del impacto en la cadena, por el programa Hoy No Circula implementado por los Gobiernos de la CDMX y EDOMEX.

Se atendieron diversas reuniones con el INE, para establecer acciones para evitar señalamientos durante las elecciones de participación de Asociados en los procesos electorales, cuando terceras personas regalan vales de regalo de cadenas comerciales.

Se trabajó con la Secretaría del Trabajo el protocolo de cumplimiento en materia de protección civil.

Se trabajó con la Secretaría de la Función Pública para establecer acciones para combatir la corrupción.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial.

Participación con la SEDUVI y el Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo, en la creación de la norma de estacionamientos para la CDMX.

Se atendieron diversas reuniones de la Comisión Por Una Sola Economía del Consejo Coordinador Empresarial.

ANTAD tiene un papel activo dentro de las organizaciones empresariales:

- CCE
- Relaciones continuas con CANAINCA, CNA, CANIPEC, ANFAD, CANAJAD, CNV, CNIT, AGROBIO, AMEG, COMECARNE, ANADIM.
- Vínculos frecuentes con CONMÉXICO, CNA, CONCANACO, CONCAMÍN, CANACINTRA.

Se participó en reuniones de la Comisión Nacional de Normalización, del Consejo Técnico de la Comisión Nacional de Normalización, del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Protección Zoonosanitaria; del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Protección Fitozoonosanitaria; del Comité Consultivo Nacional de Normalización en Materia de Hidrocarburos, del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Seguridad al Usuario, Información Comercial y Prácticas de Comercio, del Comité Consultivo Nacional de Normalización de Regulación y Fomento Sanitario y Comité Nacional de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, del Consejo Federal para la Mejora Regulatoria, del Consejo Consultivo Ciudadano del Instituto Nacional de Verificación de la Ciudad de México.

Se mantuvo comunicación permanente con diversas autoridades para promover el mejor ambiente para que las cadenas realicen su actividad comercial, entre ellas resaltamos a Profepa, Profeco, Senasica, Cofepris, Secretaría de Economía.



Se atendieron diversas reuniones con PROFECO, para compartir temas relacionados con verificaciones, visitas de inspección, Buen Fin, entre otros.

Se continuaron los trabajos con la Dirección General de Protección Civil de la Secretaría de Gobernación, para desarrollar una propuesta de donaciones en línea para atender necesidades durante los desastres naturales.

Se atendió capacitación de Asociados con PROFECO sobre:

1. Atribuciones de la Procuraduría Federal del Consumidor en materia de verificación y vigilancia de bienes, productos y servicios.
2. Legislación y Normatividad Aplicable a tiendas de autoservicio y departamentales:
3. Metodología de la Verificación:
 - Comportamiento Comercial.
 - Normas Oficiales mexicanas.
 - Metrología.
4. Guías de Verificación
5. Aplicación de medidas precautorias.
6. Procedimiento por Infracciones a la Ley.
7. Servicios de Profeco autorizados y registrados por la COFEMER -Servicio a Entidades Proveedoras-
 - Solicitud de análisis y/o asesoría y/o capacitación en información comercial.
 - Solicitud de verificación para ajustes por calibración de instrumentos de medición.
 - Aviso de promoción.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Campaña por la Salud Visual 2017.- Se atendieron diversas reuniones con las Fundaciones CINEPOLIS y Ver Bien y las cadenas participantes para la promoción y desarrollo de la campaña 2017.

Participamos activamente en el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres, A. C. CENACED, agrupación público privada enfocada en la atención de desastres. Participación en el Consejo de FUNDEMEX, Fundación del Consejo Coordinador Empresarial.

Participación en el Consejo de Fundación Ver Bien para Aprender Mejor.

Se atendió reunión con la Fundación Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad.

COMITÉ DE SISTEMAS

El objetivo del Comité es intercambiar mejores prácticas y experiencias en temas de Tecnologías de Información para lograr una mayor eficiencia en la operación del Retail.

Actividades

AGENDA LEGISLATIVA

A continuación se describen las principales acciones desarrolladas por la ANTAD para dar atención a los temas legislativos discutidos en el Congreso de la Unión, en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal y en algunos Congresos Locales:

CONGRESO DE LA UNIÓN

Reformas a la Ley Federal de Protección al Consumidor

ANTAD sostuvo reuniones con el Senador Héctor Larios, Presidente de la Comisión de Comercio y Fomento Industrial, con la Senadora Hilda Flores, así como con asesores de diversos Senadores integrantes de la citada Comisión y con su Secretario Técnico, para comentar algunos aspectos contenidos en un proyecto de dictamen de reformas a la Ley de PROFECO que se pretendía aprobar a finales de diciembre de 2016.

Para revisar las propuestas de reformas a la Ley de Protección al Consumidor y definir acciones a seguir, la ANTAD sostuvo diversas reuniones con representantes de organismos empresariales del Consejo Coordinador Empresarial.

Adicionalmente, se llevaron a cabo reuniones con el Lic. Andrés Alejandro Pérez Frías, Jefe de la Unidad de Asuntos Jurídicos de la Secretaría de Economía en las que se trataron los temas de mayor preocupación para la ANTAD -contenidos en el dictamen de reformas a la Ley de PROFECO-, entre ellos: reincidencia y exhibición de precios.

En abril, ANTAD sostuvo reuniones con el Titular de la Procuraduría Federal del Consumidor, Lic. Rogelio Cerda Pérez, con los Senadores Héctor Larios Córdova y Graciela Ortiz, Presidentes de las Comisiones de Comercio y Fomento Industrial y de Estudios Legislativos, respectivamente, así como con los secretarios técnicos de ambas comisiones para plantearles los temas de interés contenidos en un nuevo proyecto de dictamen de reformas a la Ley de PROFECO.

Finalmente, el 14 de noviembre el Congreso de la Unión aprobó las modificaciones a la Ley de Protección al Consumidor. Este proyecto deriva de siete Iniciativas presentadas en el Senado, las cuales se revisaron por parte del Comité de Relaciones con Gobierno.

Derivado de diversas gestiones se lograron cambios importantes al proyecto aprobado, tales como:

- Se eliminó la responsabilidad indistinta de los proveedores ante incumplimiento de contratos;
- Se incluyó que los proveedores no podrán incrementar injustificadamente precios por fenómenos naturales, meteorológicos o contingencias sanitarias;
- Permanece el apercibimiento previo a la aplicación de medidas de apremio, aunque no se pudo evitar que se incluyera el arresto administrativo;
- El procedimiento administrativo de ejecución se hará en términos del Código Fiscal de la Federación;
- Se modificó el término de "información inexacta" que resultaba discrecional para el caso de acreditación del cese de medidas precautorias;



- En el caso de alerta como medida precautoria, se acota que la PROFECO podrá requerir al proveedor que remita la información que obre en sus archivos o bases de datos;
- El plazo para perfeccionar el contrato se mantuvo en cinco días hábiles;
- Durante las visitas de verificación se debe levantar acta circunstanciada en presencia de dos testigos propuestos por la persona con quien se entienda la visita de verificación;
- La reincidencia no se computará -como era deseable - para el mismo establecimiento mercantil, sino en la misma unidad territorial administrativa de la Procuraduría. Ello representó un acotamiento del concepto de reincidencia.

Residuos plásticos/ Bolsas de plástico

Se sostuvieron reuniones con representantes de ANIQ, ANIPAC, CANIPEC, CONMEXICO, SUSTENTA e INBOPLAST para definir estrategias a seguir con respecto a diversas Iniciativas que en materia de plásticos se han presentado en el Congreso de la Unión.

Adicionalmente, se concertó una reunión con el Secretario Técnico de la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Cámara de Diputados para comentar sobre los proyectos legislativos en materia de plásticos.

Se dio seguimiento a las siguientes Iniciativas:

- **Iniciativa:** Adiciona la fracción XXI al artículo 9 y una fracción IV al artículo 100 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos
Promoviente: Dip. Yericó Abramo Masso (PRI)
Fecha de presentación: 21 de junio de 2017
Objetivo: Facultar a las entidades federativas para regular y establecer las bases para que se prohíba la entrega de bolsas de plástico con motivo de cualquier acto comercial y se entreguen bolsas de plástico biodegradables o fabricadas con otros materiales.
Turno: Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Estatus: Aprobada con modificaciones.
- **Iniciativa:** Reforman y adicionan los artículos 7º, 9º y 100 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos.
Promoviente: Dip. Jesús Sesma Suárez e integrantes del PVEM
Fecha de presentación: 10 de octubre de 2017
Objetivo: Facultar a las entidades federativas para prohibir la entrega de bolsas de plástico para transportación, carga o traslado del consumidor final a título gratuito, de manera onerosa, o con motivo de cualquier acto comercial.
Turno: Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
Estatus: Pendiente
- **Iniciativa:** Reforma y adiciona diversas disposiciones de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos
Promoviente: Dip. Verónica Delgadillo García, José Clemente Hoeflich y Carlos Lomelí Bolaños (MC)
Fecha de presentación: 3 de octubre de 2017
Objetivo:
 - Regular el manejo de residuos de bolsas, empaques, embalaje y todo envase de plástico utilizado para la distribución, comercialización, transporte de productos de consumo básico, así como sustituirlos por productos biodegradables.



- Facultar a la Federación para expedir el Programa Nacional de Manejo y Sustitución de Plásticos.
- Prohibir el suministro de bolsas de plástico y la utilización de poliestireno expandido.
- Sustituir el material de popotes para ingerir líquidos, que estará sujeta a que su material de origen no provenga de algún polímero o derivado de recurso no renovable;

Turno: Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Estatus: Aprobada con modificaciones.

- **Iniciativa:** Adiciona el artículo 106 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos

Promovente: Sen. Raúl Gracia Guzmán (PAN)

Fecha de presentación: 13 de octubre de 2016

Objetivo: Sancionar a las personas físicas o morales que otorguen a título gratuito bolsas de plástico en los establecimientos mercantiles

Turno: Comisiones Unidas de Medio Ambiente y Recursos Naturales y de Estudios Legislativos, Segunda

Estatus: Pendiente de dictamen.

- **Iniciativa:** Adiciona los artículos 7 y 9 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos

Promovente: Dip. Norma Rocío Nahle García (MORENA)

Fecha de presentación: 5 de julio de 2017

Objetivo: Facultar a la federación y a las entidades federativas para promover con la participación de las cámaras comerciales la implementación de programas que desincentiven el uso de bolsas de plástico desechable, por medio de incentivos económicos acumulables canjeables por mercancías y/o promocionales

Turno: Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Estatus: Aprobada con modificaciones.

- **Iniciativa:** Reforman diversas disposiciones de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de Residuos

Promovente: Sen. Dolores Padierna Luna e integrantes del PRD

Fecha de presentación: 28 de junio de 2017

Objetivo:

- Considerar como principio la transición al uso de materiales biodegradables para la sustitución de plásticos y poliestireno expandido;
- Facultar a la Federación para que se contemple la utilización únicamente de materiales biodegradables.

Turno: Comisiones Unidas de Medio Ambiente y Recursos Naturales y de Estudios Legislativos, Segunda

Estatus: Pendiente

- **Iniciativa:** Reforma y adiciona los artículos 9°, 27, 96 y 100 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos

Promovente: Dips. Laura Valeria Guzmán Vazquez e integrantes del PRI.

Fecha de presentación: 20 de octubre de 2016

Objetivo:

- Facultar a las entidades federativas para "prohibir el otorgamiento a título gratuito, materiales no biodegradables".
- Que en los planes de manejo se fomente la sustitución de materiales no biodegradables.



- Que en las legislaciones estatales se prohíba transportar, contener y envasar en materiales no biodegradables
Turno: Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Estatus: Derivado de las gestiones realizadas se logró modificar la Iniciativa y ésta se aprobó en Diputados con modificaciones el 27 de abril de 2017, para establecer que los planes de manejo fomentarán el consumo de productos compuestos por materiales biodegradables, orientando su adecuada segregación.
- **Iniciativa:** Reforma y adiciona los artículos 2o., 5o y 11 de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente
Promoviente: Dip. Edith Anabel Alvarado Varela (PRI)
Fecha de presentación: 25 de enero de 2017
Objetivo:
 - Se considera de utilidad pública las “prohibiciones para la producción, distribución y uso de utensilios desechables que son de único uso, resultan inútiles o no reutilizables”.
 - Facultar a la Federación para expedir normas oficiales encaminadas al desmontaje paulatino en la producción, distribución y uso de materiales o productos, envases, empaques y embalajes de plásticos y poliestireno expandido que al desecharse se convierten en residuos**Turno:** Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Estatus: Se pretendía dictaminar en Comisión el 14 de marzo, fue retirada del orden del día.
- **Iniciativa:** Adiciona el artículo 27 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos
Promoviente: Dip. Angie Denisse Hauffen Torres (MC)
Fecha de presentación: 8 de noviembre de 2016
Objetivo: Los planes de manejo deben prevenir la contaminación del medio ambiente, a través del reciclaje de material agrícola reduciendo la emisión de polietileno a basureros.
Turno: Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales
Estatus: Pendiente de dictamen.
- **Iniciativa:** Reforma los artículos 7, 19, 33, 98 y 106 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos
Promoviente: Sen. Juan Gerardo Flores Ramírez (PVEM)
Fecha de presentación: 11 de octubre de 2016
Objetivo: Clasificar explícitamente a los residuos de poliestireno expandido como residuos de manejo especial
Turno: Comisiones Unidas de Medio Ambiente y Recursos Naturales y de Estudios Legislativos, Segunda
Estatus: Pendiente de dictamen.
- **Iniciativa:** Reforma la fracción VI del artículo 7 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos
Promoviente: Sen. Marcela Guerra Castillo y diversos Senadores del PRI
Fecha de presentación: 30 de marzo de 2016
Objetivo: Facultar a la Federación para expedir NOMS que establezcan los criterios de eficiencia ambiental y tecnológica que deben cumplir los materiales con los que se elaborarán envases, empaques y embalajes de polietileno o cualquier polímero



sintético que al desecharse se convierten en residuos, así como aquéllas que prohíban la fabricación y utilización del poliestireno expandido

Turno: Comisiones Unidas de Medio Ambiente y Recursos Naturales, de Comercio y Fomento Industrial, y de Estudios Legislativos, Segunda

Estatus: Pendiente de dictamen.

- **Iniciativa:** Reforma el artículo 7 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos

Promoviente: Senador David Monreal Ávila

Fecha de presentación: 4 abril de 2017

Objetivo: Establecer como principio la transición al uso de materiales biodegradables para la sustitución de plásticos y poliestireno expandido.

Turno: Comisiones Unidas de Medio Ambiente y Recursos Naturales, de Comercio y Fomento Industrial y de Estudios Legislativos, Segunda

Estatus: Pendiente de dictamen.

- **Iniciativa:** Adiciona y reforma diversas disposiciones de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos

Promoviente: Dip. María Victoria Mercado Sánchez (MC)

Fecha de presentación: 14 de junio de 2017

Objetivo: Facultar a la Federación para promover popotes o fajillas hechos con material biodegradable y sancionar a los que no usen esos popotes en establecimientos comerciales o de servicios

Turno: Comisión de Medio Ambiente y de Recursos Naturales

Estatus: Pendiente de dictamen.

- **Iniciativa:** Reforma diversas disposiciones de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos

Promoviente: Dip. Jesús Sesma Suárez e integrantes del PVEM

Fecha de presentación: 7 de junio de 2017

Objetivo:

- Clasificar a los popotes como residuo de alto impacto ambiental.
- Facultar a la Federación para que fomente la NO utilización de materiales plásticos no indispensables y altamente contaminantes.
- Facultar a las entidades federativas para que regulen y establezcan bases para que se prohíba la entrega de popotes de plástico en los establecimientos comerciales o de servicios.

Turno: Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Estatus: Pendiente de dictamen.

- **Iniciativa:** Reforma y adiciona diversas disposiciones a la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos

Promoviente: Dip. Germán Ernesto Ralis Cumplido

Fecha de presentación: 28 de marzo de 2017

Objetivo: Empresas productoras y consumidoras de envases y embalajes de Polietileno Tereftalato (PET) promoverán la reducción de la generación, por lo que deberán agregar en el etiquetado de productos que utilizan el material de Polietileno Tereftalato para sus envases y embalajes leyendas y pictogramas o imágenes sobre el daño ecológico y ambiental que produce los envases de este material.

Turno: Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Estatus: Pendiente de dictamen.

- **Iniciativa:** Adiciona dos párrafos al artículo 269 de la Ley General de Salud
Promoviente: Sen. Raúl Gracia Guzmán (PAN)
Fecha de presentación: 29 de septiembre de 2016
Objetivo: Prohibir venta de productos cosméticos que contengan microplásticos
Turno: Comisiones Unidas de Salud y de Estudios Legislativos
Estatus: Pendiente de dictamen.

Se sostuvieron diversas reuniones con representantes de ANIPAC para definir acciones a seguir y revisar la Iniciativa presentada por el Dip. Jesús Sesma, que pretende facultar a las entidades federativas para prohibir las bolsas de plástico.

Adicionalmente, se concertó una reunión con el Secretario Particular del Dip. Jorge Carlos Ramírez Marín, Presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados para tratar este proyecto de ley. Asimismo, se llevó a cabo una reunión con el Subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental de la SEMARNAT, Ing. Cuauhtémoc Ochoa para comentar sobre la Iniciativa del Diputado Jesús Sesma que aún no ha sido dictaminada por la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Cámara de Diputados.

A mediados de diciembre, la Cámara de Diputados aprobó reformas a la Ley de Residuos en materia de bolsas de plástico. Estas reformas fueron resultado de tres Iniciativas, dos de las cuales pretendían prohibir las bolsas de plástico.

Derivado de diversas gestiones de la ANTAD en coordinación con ANIQ, ANIPAC, INBOPLAST, CONMEXICO, CONCAMIN, CANIPEC, SUSTENTA y CONCANACO se logró evitar la prohibición de bolsas.

Las modificaciones a la Ley de residuos plantean que en los planes de manejo, el comercio que entregue bolsas de plástico establecerá programas para su reutilización y que mediante distintivos se indique el tipo de residuos que podrá contener la misma, clasificados por orgánico, inorgánico y reciclables. Las reformas fueron turnadas al Senado.

Comercialización de Mascotas

El Diputado Jesús Sesma, coordinador del Grupo Parlamentario del PVEM presentó cuatro Iniciativas para prohibir la exhibición de mascotas para su comercialización. A la fecha solo está pendiente una.

En diciembre de 2016, se pretendía aprobar la Iniciativa por la que se reforma la Ley General de Vida Silvestre por la Comisión de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Cámara de Diputados. ANTAD sostuvo reuniones con los Diputados Jesús Sesma; Arturo Álvarez Angli; Andrés Aguirre Romero; Susana Corella Platt; Francisco Javier Pinto Torres; Juan Fernando Quiroz Rubio; María Chávez García, Presidente, Secretario e integrantes de la Comisión, respectivamente, así como con asesores de los Diputados Jorge Carlos Ramírez Marín, César Camacho y José Ignacio Pichardo Lechuga.

Derivado de las gestiones realizadas se consiguió dejar pendiente la reforma de la Ley General de Vida Silvestre.





Para elaborar propuestas de redacción de la Ley y determinar líneas de acción a seguir se sostuvieron reuniones con representantes de AMEPA, CONAFAB, CONMEXICO, y la Asociación Mexicana de Médicos Veterinarios de Pequeñas Especies.

A finales del periodo legislativo de diciembre de 2017, la ANTAD logró que la Cámara de Diputados aprobara las reformas a la Ley General de Vida Silvestre en materia de bienestar animal eliminando la prohibición de exhibir animales para su comercialización.

Optometría

Se concertaron diversas reuniones con el Secretario Técnico de la Comisión de Salud del Senado para dar seguimiento a la Iniciativa presentada por la Senadora Maki Ortiz e integrantes de la citada Comisión, por la que se modifica el artículo 79 de la Ley General de Salud que propone reconocer los certificados CONOCER para realizar actividades técnicas en materia de optometría.

Adicionalmente, se llevó a cabo una reunión con el Dr. Alberto Almaguer Rocha, Director General CONOCER, para plantearle la problemática que presentan las ópticas debido a que autoridades sanitarias no reconocen los certificados de competencia laboral expedidos por CONOCER para realizar exámenes de refracción de lentes y para la adaptación de lentes de contacto.

La Iniciativa fue aprobada en diciembre por la Comisión de salud quedando pendiente de dictaminarse por la Comisión de Estudios Legislativos del Senado y el Pleno de dicha Cámara.

Contenedores de Pilas

El Senador Raúl Aarón Pozos Lanz del PRI, presentó la Iniciativa por la que se adiciona el artículo 100 de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos, la cual obligaba a los distribuidores finales de las pilas a contar con recolectores en los que los consumidores pudieran depositarlas una vez llegado su término de vida útil, y pudiese facilitarse su reciclaje.

Para analizar y definir líneas de acción respecto de la Iniciativa del Senador Pozos, se sostuvieron reuniones con el Director de la Asociación Latinoamericana de Pilas y Baterías.

Asimismo, se concertaron reuniones con la asesora técnica del Senador Aarón Pozos Lanz, con el Secretario Técnico y asesoras de la Comisión de Medio Ambiente del Senado, para manifestarles los argumentos ambientales por los cuales resulta inviable la obligación de colocar contenedores de pilas.

Derivado de las gestiones realizadas se acordó que la Iniciativa no sería discutida y en su lugar se presentaría un Punto de Acuerdo para que la Secretaría de Economía publicase la Norma Oficial Mexicana "NOM-212-SCFI-2016, Pilas y Baterías Primarias - Límites máximos permisibles de Mercurio y Cadmio - especificaciones, método de prueba y etiquetado".

Donación de Alimentos

De 2016 a la fecha se tienen registradas 12 Iniciativas presentada en el Congreso Federal que pretenden evitar el desperdicio de alimentos. En varias de ellas se obliga a los establecimientos mercantiles a donar alimentos.



Para dar seguimiento a las citadas Iniciativas y definir acciones a seguir se llevaron a cabo reuniones con CONMEXICO, SIGMA, CONCANACO, CANIRAC, McDonald's y Banco de Alimentos.

Mejora Regulatoria

En el mes de marzo, el Titular de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria nos hizo una presentación sobre un proyecto de Iniciativa de Ley General de Mejora Regulatoria.

El Presidente Ejecutivo de la ANTAD participó con una ponencia en el Foro Internacional "Situación actual de la Mejora Regulatoria para la emisión de la Ley General", organizado por el Senado de la República.

El Senador Hector Larios Córdova presentó el 30 de mayo, la Iniciativa por la que se expide la Ley General de Mejora Regulatoria, la cual está pendiente de discusión por parte de las Comisiones Unidas de Comercio y Fomento Industrial y de Estudios Legislativos del Senado. ANTAD le manifestó al Senador su apoyo para impulsar la citada Iniciativa.

A mediados de diciembre, el Presidente de la República presentó la Iniciativa por la que se expide la Ley General de Mejora Regulatoria, y se derogan diversas disposiciones de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, la cual se encuentra pendiente de discusión por la Comisión de Economía de la Cámara de Diputados.

Lavado de Dinero

Para conocer el estatus de la Iniciativa por la que se reforma la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, presentada por la Senadora Blanca Alcalá y diversos Senadores del PRI, PAN, PRD y PVEM en abril de 2015, se concertó una reunión con el Secretario Técnico de la Comisión de Justicia del Senado de la República. La Iniciativa aún se encuentra pendiente de discusión.

Responsabilidad Ambiental

El pasado 30 de marzo, la Comisión de Medio Ambiente de la Cámara de Diputados pretendía aprobar la Iniciativa que reforma y adiciona los artículos 28, 29 y 43 de la Ley Federal de Responsabilidad Ambiental, presentada por el Diputado José Refugio Sandoval Rodríguez e integrantes del PVEM.

La Iniciativa proponía lo siguiente:

- En materia de sujetos facultados para demandar responsabilidad ambiental: no se requerirá un número mínimo de demandantes para promover la responsabilidad ambiental.
- Disminuir de tres años a uno el plazo mínimo de existencia que una persona moral debe tener al momento de presentar una demanda por daños ocasionados al ambiente.
- En materia de prescripción de la acción para demandar la responsabilidad ambiental:
- Establecer que la acción para demandar la responsabilidad ambiental prescribirá en doce años a partir de:
 - El día en que se produzcan los daños al ambiente.
 - A partir de que se tenga conocimiento de los efectos del daño al ambiente.

Derivado de diversas gestiones realizadas en coordinación con el CCE, se logró desechar la citada Iniciativa.

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Norma de Estacionamientos CDMX

Se sostuvieron reuniones con personal del Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo y la ADI, en las que se comentaron las modificaciones a la norma técnica complementaria para el proyecto arquitectónico de la CDMX, en materia de estacionamientos.

Adicionalmente se concertó una reunión con el Lic. Felipe de Jesús Jiménez, Titular de SEDUVI para revisar las modificaciones a la norma referida.

Se convocó a los representantes del Comité de Relaciones con Gobierno para revisar y proponer modificaciones al proyecto de norma.

El 16 de julio se publicó en la Gaceta Oficial de la CDMX, el Acuerdo por el que se modifica el numeral 1.2. Estacionamientos de la Norma Técnica Complementaria para el Proyecto Arquitectónico.

Bolsas de plástico

El pasado 8 de julio entró en vigor la norma ambiental NADF-024-AMBT-2013, que establece los criterios y especificaciones técnicas bajo los cuales se deberá realizar la separación, clasificación, recolección selectiva y almacenamiento de los residuos de la Ciudad de México.

La citada norma prevé el uso de contenedores o bolsas para la separación de desechos bajo los siguientes criterios y colores:

- Verde: para los Residuos orgánicos (residuos sólidos biodegradables)
- Gris: residuos inorgánicos reciclables;
- Naranja: residuos Inorgánicos no reciclables

La Secretaria de Medio Ambiente de la Ciudad, Tanya Müller García, solicitó el apoyo de las cadenas Asociadas para tener a disposición de sus clientes, bolsas -para venta y entrega en las cajas- de los colores referidos.

Por instrucciones del Consejo de la ANTAD se llevó a cabo una reunión con los representantes del Comité de Relaciones con Gobierno para revisar la postura que ha asumido la ANTAD respecto de bolsas de plástico.

El grupo de trabajo le ratificó a la ANTAD la pertinencia de los argumentos hasta ahora utilizados en esta materia y que son:

- i. La aplicación de criterios de producción y consumo sustentable, en los que participen los sectores públicos, privados y sociedad en general;
- ii. Promover e impulsar la estrategia de las 3R's (reducir, reutilizar y reciclar);
- iii. Fortalecer los principios de separación en la fuente, valorización, minimización, reciclaje y reutilización de los residuos, y
- iv. Mayor educación ambiental para que el consumidor disponga de manera correcta las bolsas de plástico.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

En coordinación con el CCE y el G9 se participó en reuniones con los Asambleístas constituyentes del PRI y PAN, así como con el Senador Ríos Piter, en las cuales se comentaron las observaciones del sector privado al Proyecto de Constitución de la Ciudad de México. Se incluyeron en la Constitución propuestas del G9 y del CCE en el ámbito económico.

ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL

Sistema de Anticorrupción

Se participó en una reunión convocada por el Dip. Leonel Luna, Presidente de la Comisión de Gobierno de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal en la que se comentó sobre el Sistema de Anticorrupción de la Ciudad de México.

Ley de Residuos del Distrito Federal

Los Diputados Antonio Xavier López Adame, Eva Eloísa Lescas Hernández y Fernando Zárate Salgado, del PVEM y la Diputada Beatriz Adriana Olivares Pinal del PRD, presentaron una Iniciativa para reformar la Ley de Residuos del DF.

La Iniciativa se revisó por la ANTAD en coordinación con representantes de ANIQ, ANIPAC, CONMEXICO, INBOPLAST, SUSTENTA y CONMEXICO.

Se sostuvo una reunión con la Secretaria Técnica de la Comisión de Preservación del Medio Ambiente, Protección Ecológica y Cambio Climático de la Asamblea Legislativa del DF en la que se acordó integrar mesas de trabajo para analizar la propuesta legislativa.

ANTAD participó en mesas de trabajo convocadas por la Secretaria Técnica de la Comisión de Preservación del Medio Ambiente, Protección Ecológica y Cambio Climático en la que se plantearon diversos comentarios al Proyecto legislativo referido y se acordó presentar un nuevo proyecto de dictamen para completar su discusión y análisis.

G9 Ciudad de México

El G9 sostuvo reuniones con: Salomón Chertorivski, Secretario de Desarrollo Económico de la CDMX para elaborar un Acuerdo con el Gobierno de la CDMX que impulse el crecimiento de la capital; Claudia Sheinbaum, Delegada de Tlalpan; Martí Batres, Presidente de Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), y Ricardo Monreal, Jefe Delegacional de Cuauhtémoc, para conocer su visión de gobierno dada su calidad de probables candidatos a la Jefatura del Gobierno de la CDMX.

Como Presidente de la Conago, se le solicitó por escrito a Miguel Angel Mancera, presentase a los gobernadores la urgencia de discutir y diseñar una estrategia nacional para hacer frente a la inseguridad generalizada en el país. Además, el G9 sostuvo reuniones para analizar avances de su agenda y organización.

En el marco de la promulgación de la Constitución de la Ciudad de México, se participó en el informe de la Dip. Constituyente Cynthia Lopez Castro.



CONGRESOS DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS

Bolsas de Plástico

En Nuevo León se presentaron dos Iniciativas en materia de bolsas de plástico:

La primera, fue presentada por los Diputados Samuel Alejandro García Sepúlveda y María Concepción Landa Téllez de Movimiento Ciudadano y pretende imponer un impuesto de 10 centavos por cada bolsa de plástico de un "sólo uso" que se suministre a los consumidores finales, quedando exentas de dicho gravamen las bolsas de plástico suministradas y diseñadas para su reutilización, así como las bolsas biodegradables.

La segunda, fue promovida por los Diputados Marcelo Martínez Villarreal y Daniel Carrillo Martínez del PAN, y su objetivo es:

- Prohibir la venta, dádiva y uso de:
- Poliestireno, en cualquiera de sus derivados, ya sea reciclado o no reciclado, en forma de platos, vasos, recipientes de comida y demás productos similares que tengan como objetivo transportar, almacenar y/o servir cualquier tipo de alimento y/o líquido;
- Polietileno de baja densidad, polietileno lineal, polietileno de alta densidad, polipropileno, polímero de plástico no biodegradable y cualquier otro de sus derivados, ya sean reciclados o no reciclados, en productos de bolsas, comúnmente utilizadas en los supermercados, tiendas de autoservicio, tiendas de conveniencia, mercados y demás similares.
- Imponer una multa de cincuenta a mil quinientas cuotas por infringir la prohibición citada.

En ambos casos, la ANTAD, CAINTRA Nuevo León, IPA, ANIQ, ANIPAC, INBOPLAST, CONMEXICO, SUSTENTA y CANIPEC dirigieron a los legisladores del Congreso del Estado un comunicado manifestando el rechazo a esas Iniciativas.

A finales de diciembre, el Congreso de Nuevo León aprobó reformas para restringir la venta, dádiva y uso de bolsas en supermercados, tiendas de autoservicio, farmacias, tiendas de conveniencia, mercados y demás similares elaboradas con polietileno de baja densidad, polietileno lineal, polietileno de alta densidad, polipropileno, polímero de plástico y cualquier otro de sus derivados.

En el Municipio de Querétaro se presentó un proyecto para eliminar el uso de bolsas de plástico convencionales. ANTAD, ANIQ, ANIPAC, INBOPLAST, CONMEXICO, SUSTENTA y CANIPEC le manifestaron por escrito al Presidente Municipal de Querétaro el rechazo a cualquier disposición que pretenda prohibir las bolsas, la propuesta fue aprobada por el Cabildo en diciembre.

Adicionalmente, se concertaron reuniones con ANIPAC, para comentar sobre estrategias a seguir para la contención y cabildeo de las Iniciativas presentadas en diversas entidades federativas.

Donación de Alimentos

En Nuevo León los Diputados Héctor García García y Ludivina Rodríguez de la Garza presentaron la Iniciativa por la que se pretende expedir la Ley del Derecho a la Alimentación



Adecuada y Combate contra el Desperdicio de Alimentos para el Estado de Nuevo León y obligar a todas las entidades alimentarias establecidas en el Estado de Nuevo León a suscribir convenios de donación de comestibles con los Bancos de Alimentos o sus similares.

La ANTAD manifestó diversas consideraciones en relación con la Iniciativa, también suscritas por CANIRAC, CANIRAC Nuevo León, Asociación Mexicana de Hoteles de Nuevo León, A.C, CANACO SERVYTUR Monterrey y CAINTRA Nuevo León. El proyecto de ley fue aprobado por el Congreso eliminando la obligatoriedad de los establecimientos mercantiles de donar los alimentos.

Estacionamientos gratuitos

ANTAD ha dado seguimiento a las Iniciativas presentadas en los Congresos Federal y Estatales que proponen obligar a prestar el servicio de estacionamiento de manera gratuita.

A la fecha se tienen registradas los siguientes proyectos legislativos, leyes estatales y Reglamentos:

- **17** Iniciativas presentadas, pendientes de dictamen:
12 Estados: Aguascalientes; Oaxaca (2); Coahuila; Baja California; Estado de México; Sinaloa (2); Guerrero (2); Nuevo León (2); Colima; Querétaro (2); Jalisco; Guanajuato.
3 Municipios: Zapopan, Jalisco; Naucalpan de Juárez, Estado de México; Morelia, Michoacán.
- **20** Leyes o Reglamentos aprobados y/o publicados:
10 Estados: Tabasco; Morelos; San Luis Potosí; Veracruz; Chiapas; Aguascalientes; Zacatecas; Baja California; Michoacán; Chihuahua.
8 Municipios: Cd. Juárez, Chihuahua; Pachuca, Hidalgo; Cuautitlán Izcalli, Edo. de México; Mérida, Yucatán; Cuernavaca, Morelos; Acapulco de Juárez, Guerrero; Querétaro, Qro; Corregidora, Qro.
- **1** Ley deroga la gratuidad:
1 Estado: Baja California (Aprobada 11 de abril 2017)
- Puntos de Acuerdo aprobados: Puebla y Colima
- Puntos de Acuerdo pendientes de dictamen: Campeche

Asimismo, ANTAD sostuvo reuniones con sus Asociados y con la ADI para revisar estrategias a seguir a efecto de que la Suprema Corte de Justicia de la Nación resuelva sobre la inconstitucionalidad de disposiciones que obligan a otorgar de manera gratuita el estacionamiento.

Alianza con organismos empresariales:

ANTAD participó permanentemente en reuniones de otros organismos empresariales, entre ellos:

- Consejo Coordinador Empresarial
- Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos
- Cámara Nacional de la Industria Lechera
- Cámara Nacional de la Industria y de la Transformación
- Confederación Patronal de la República Mexicana

- AGROBIO
- ECOCE
- Asociación Nacional de Profesionales del Cabildeo (Procab)
- Cerveceros de México
- Asociación Mexicana de Publicidad Exterior

ANTAD.BIZ

Este año hemos fortalecido la Plataforma ANTAD.biz en colaboración con socios estratégicos, permitiendo de esta forma ampliar la presencia de ANTAD.biz en Centroamérica y facilitando la integración de proveedores, principalmente pequeñas y medianas empresas, fabricantes de productos para el sector retail.

ANTAD con el apoyo de las Agencias de Cooperación Internacional de Alemania (GIZ COPLAN), y de México (AMEXCID) y en colaboración con las Cámaras Empresariales de Guatemala y Honduras han realizado diversas acciones para incentivar la participación de proveedores para registrarse en la plataforma.

Al cierre de 2017, ANTAD.biz cuenta con información de 9 mil empresas registradas y con una oferta de más de 40 mil productos, destacan las más de 600 empresas de Guatemala y Honduras que se han incorporado, principalmente en los sectores de artículos de abarrotes y comestibles, perecederos, artículos de aseo y cuidado personal, entre otros.

De igual forma, se han organizado diferentes foros y eventos para promover vínculos de negocio entre proveedores y potenciales compradores. Destaca la participación de un grupo de 8 empresas en Expo ANTAD & Alimentaria 2017, durante este evento las empresas reportaron un total de 170 contactos de potenciales negocios con cadenas comerciales del sector retail en México, Estados Unidos y Centroamérica con un valor de US \$1.450 millones de dólares.

Al término del primer trimestre del año, especial dedicación se tuvo en las actividades de capacitación, ya que se organizaron 5 talleres dirigidos a 70 proveedores y compradores en tres ciudades San Pedro Sula, Tegucigalpa y Cd Guatemala en temas relacionados al comercio sustentable y las estrategias comerciales para su incorporación como proveedores de las cadenas retail en los tres países.

Con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional de Alemania, se elaboró la Guía de Inclusión y Fortalecimiento de PYMEs en Cadenas de Suministro. Esta guía incluye un Kit de Herramientas, basadas en buenas prácticas en desarrollo de proveedores en 4 cadenas comerciales asociadas a ANTAD. La Guía será presentada a los socios de ANTAD en los próximos meses para su difusión y réplica en México y en países emergentes.

Finalmente, durante 2017 se continuó la labor de sensibilización sobre los beneficios que obtienen las empresas al incorporar prácticas sustentables en la gestión técnica, operativa y comercial. Actualmente más de 700 empresas han realizado el autodiagnóstico ambiental, su nivel de desempeño ambiental ya se muestra en los micrositos y algunas han adoptado mejoras para la gestión de su negocio.



COMUNICACIÓN

Se diseñó internamente la imagen de los eventos organizados por ANTAD, asimismo, se diseñaron e imprimieron diferentes piezas con información de cada uno de los eventos, logrando la optimización de recursos.

Para **Expo ANTAD & Alimentaria & México 2017**, se estableció el Plan de Medios en 8 periódicos: 2 de circulación nacional: Reforma y El Universal y 6 locales: AM de León, Diario de Querétaro, Luces del Siglo Cancún, Novedades de Cancún, Tribuna de la Bahía Puerto Vallarta, La Voz de Michoacán y Novedades de Acapulco.

Para la Pauta de Radio de insertaron spots en noticieros de: Grupo Radio Centro, Radio Capital (D.F.), Capital FM (Morelia y Querétaro), Capital Máxima (Ixtapa Zihuatanejo), Capital Pirata (Cancún, Playa del Carmen y Puerto Vallarta).

Se logró el intercambio con 15 revistas especializadas entre las que se encuentran: Expansión, Infraestructura, Industria Alimentaria, entre otras.

ANTAD TV, es un medio de comunicación que tiene como objetivo difundir diversas actividades enfocadas a fortalecer "El Comercio Legal Construye México". Actualmente en el Portal de ANTAD.NET se encuentran entrevistas realizadas a involucrados en la cadena de abasto y que tienen relación con el comercio detallista.

Atención a Medios de Comunicación

Se envía mensualmente el Boletín Desempeño de Ventas de la ANTAD a medios de comunicación, analistas y líderes de opinión. Asimismo, se da seguimiento a las menciones que televisión, radio, portales electrónicos y prensa escrita hacen de la información emitida.

Para temas específicos, se programan entrevistas de acuerdo a la agenda de la Presidencia Ejecutiva.

Se coordinan Conferencias de Prensa cuando la Asociación desea dar a conocer información relevante del sector o bien para detallar sobre los eventos organizados por ANTAD, en el año se realizaron dos:

- 24 de enero, se presentaron los resultados 2016 y la proyección para el 2017
- 6 de marzo, se detallaron actividades de Expo ANTAD & Alimentaria México 2017.

Boletín Electrónico ANTAD Informa

Se realiza monitoreo de información para su conformación, se emite de lunes a viernes, a una base con 10 mil contactos.

El Boletín es un medio especializado en el sector comercio, los temas que se incluyen lo hacen de interés para los Asociados de ANTAD y sus proveedores.

Revista Al Detalle

Se revisa mensualmente el contenido editorial de la revista y se coordina la cobertura de los eventos de aperturas de tiendas y renovación de imagen de los Asociados.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Comunicados de Inflación. Elaboración del Reporte Mensual de inflación detallado y de fácil comprensión, empleando una metodología diferente a la del Boletín de Prensa del INEGI. En este reporte se ofrece un análisis que permite ver a nivel anual los factores que afectan a la inflación, además se incluye un pronóstico de este indicador a diciembre de 2017. En este periodo se han divulgado doce comunicados.

Modelo para pronóstico de la Inflación. Revisión y actualización del modelo para estimar la trayectoria de los 283 genéricos que integran el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Para este propósito se emplean tendencias, estacionalidades y factores que pudieran generar una desviación en la Inflación.

Modelo para pronóstico del Producto Interno Bruto. Elaboración, revisión y actualización del modelo para estimar la trayectoria las distintas categorías que componen los sectores primario, secundario y terciario. Para este propósito se emplean tendencias, estacionalidades, encuestas y otros indicadores que coadyuvan a explicar su evolución.

INDICANTAD

- Actualización de los Indicadores Económicos de México para la elaboración del reporte mensual de ANTAD llamado INDICANTAD, que se publica mes tras mes, con información del mes correspondiente. Se elaboran tres versiones, 12 en el año por cada uno:
 - a) Versión Física (publicación interna).
 - b) Versión Electrónica (Presidencia ANTAD).
 - c) Versión Electrónica (publicación interna, página web y ALAS).
- Generación de base de datos históricos de indicadores de soporte para el INDICANTAD: Ventas Total ANTAD, PIB, Inflación, Tipo de Cambio, Ingresos por Remesas, Índice de Confianza del Consumidor, Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE), Ocupación y Empleo.

Seguimiento a los Boletines de variables económicas emitidos por:

- a) Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
 - Actualización semanal de los depósitos del gobierno federal.
 - Actualización constante de la Base Monetaria y su comparativo de crecimiento con otros años.
 - Análisis sobre la confianza empresarial: Construcción, Comercio y la Industria vs la Confianza del Consumidor.
- b) Banco de México (BANXICO)
- c) Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
- d) Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM)
- e) Secretaría de Economía (SE)

Elaboración del artículo bimestral para la revista Comensales. ANTAD a través de la Dirección de Estudios Económicos participa con artículos para la revista Comensales, la cual pertenece a la Asociación Mexicana de Restaurantes AMR. Siete artículos en este año.

Elaboración del Boletín de Ventas mensual para la revista Al Detalle.
12 Comunicados de Prensa.

Problemas Macroeconómicos de Coyuntura. Investigaciones y estudios de problemas macroeconómicos de interés para la ANTAD. Notas de coyuntura que abordan factores que en su momento están teniendo un impacto relevante en la economía.

Temas a Destacar en 2017

- Elaboración de documento para el Dr. Julio Alfonso Santaella Castell, Presidente de la Junta de gobierno del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Problemática de las Muestras del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC): Publicaciones de precios promedio y la revisión sistemática del catálogo de genéricos.
- Revisión del Cambio de Año Base INPC: 2a. Quincena Julio 2018
- Revisión puntual de los genéricos con mayor cambio en la inflación.
- Investigación sobre las variaciones de los precios del Transporte Público Urbano: Autobús Urbano y Colectivo.
- Identificación de Factores que Afectan el "Pass Through"
- Seguimiento y actualización de gráficos y estadísticas históricas de diversos temas tocantes a las finanzas públicas, por ejemplo:
 - Ingresos y Gastos Presupuestarios. Déficit Público y Primario
 - Requerimientos Financieros del Sector Público
 - Variación de la Reserva Internacional
 - Balanza de Pagos. Elaboración y desarrollo de su Estructura: Cuenta Corriente, Cuenta de Capital y Cuenta Financiera.
- Análisis de la Evolución del Salario
- Elaboración de lámina "Operaciones realizadas por tienda/día" para la Plataforma de Pagos ANTAD.
- Análisis y desarrollo de Factores que Ayudan a Explicar el Desempeño de las Ventas ANTAD: Expectativas; Efecto aritmético: 2013 y 2014 niveles muy bajos, buena parte de este efecto se absorbió en 2015; Base Monetaria, crecimiento inexplicable, liquidez abundante; Cuenta General de la Tesorería, gasto electoral elevado del Gobierno; Mayor competencia entre cadenas: Encuesta de ANTAD, adelanto de promociones en tiendas departamentales y competencia en autoservicios; Remesas, comparación de flujos de los meses de 2017 con relación al mismo periodo de 2016, a un mayor tipo de cambio; Crédito al consumo, desaceleración; Masa salarial, estancamiento y caída; Tipo de Cambio: Se privilegian las compras en el país.
- Canal 40: Entrevista telefónica con Carlos Mota
- Seguimiento de noticias de los asociados y acontecimientos macroeconómicos relevantes.
- Entre Otros.

ANTAD RADIO

- Participación con Francisco Mijares Noriega, Presidente de la Asociación Mexicana de Restaurantes (AMR) en ANTAD RADIO, El Mundo del Retail ANTAD Intermex Radio, con el tema "El Mundo del Retail: Food Connections en Expo ANTAD & Alimentaria 2017"
- Primera grabación. "Fundamentos Económicos del Retail"
- Programa en vivo. "Consecuencias económicas del temblor y las AFORES"
Invitado Lic. Federico Rubli Kaiser.

Estudios

- Elaboración de 12 estudios de Rotación de Personal Mensual.
- Elaboración de 4 estudios de Rotación de Personal Trimestral.
- Elaboración de 12 estudios de Crecimiento de Ventas.
 - QlikView: Desarrollo de la herramienta para el cálculo y elaboración del nuevo Estudio de Ventas.
 - Grupo Taurus: Continuidad en la alimentación de base de datos para la actualización del dashboard.
 - Integración en la participación del Estudio de Ventas:
 - Alsea, S.A.B. de C.V.
 - Corporate HQ Support Mexico, S. de R.L. de C.V.
 - Excelencia en Piel, S.A. de C.V.
 - Mascotas y Compañías S.A.P.I. de C.V.
 - Operadora OMX, S.A. de C.V.
 - Recubre, S.A. de C.V.
 - Servicios de Capital Humano AXO, S.A. de C.V.
 - Wata Group, S.A. de C.V.
 - Definición de Composición de las Líneas de Mercancía de Venta Mensual:
 - Propuesta. Revisión y actualización de la clasificación de las líneas de mercancía para la integración de genéricos que no estaban considerados, además de simplificación del Catálogo para su mejor comprensión.
 - Presentación de propuesta de cambios para presentar a los asociados de la ANTAD, incluyendo:
 - Eliminación genéricos tecnológicos que han perdido vigencia
 - Integración de nuevos genéricos
 - Apertura de líneas de mercancía
 - Integración de e-Commerce como línea de mercancía
 - Reporte de información por entidad federativa.
- Elaboración de 2 estudios de Benchmarking Financiero Semestral.

Otros

- Convenio de colaboración de trabajo entre ANTAD y el INEGI. Seguimiento al convenio de trabajo e intercambio de información sobre temas de precios, así como el cambio de base del INPC a 2013.
- Colaboración de trabajo entre ANTAD y BANXICO. Seguimiento al convenio de trabajo e intercambio de información entre ANTAD - BANXICO.
- Emisión y distribución del Comunicado de Ventas para Analistas externos a la ANTAD bajo el esquema de Membresía. En 2017 se incorporaron a la membresía a 26 analistas de 10 consultorías, lo que significó para la ANTAD un ingreso de \$572,000 pesos.
- Seguimiento en los trabajos de Colaboración entre ANFAD y ANTAD con la finalidad de intercambiar información en beneficio mutuo y favorecer el cumplimiento de sus objetivos.
- Firma de Convenio de Confidencialidad con el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) con el objetivo de realizar pruebas econométricas para determinar quiebres estructurales de las ventas de los establecimientos asociados a la ANTAD.
- Trabajos concretar la firma del Convenio entre ANTAD y Telefónica Movistar para incorporar a Telefónica como Socio Estratégico.
- Seguimiento a trabajos de Colaboración con IT Peers para el uso de la herramienta



Multipeers para la mejora del uso y manejo de información en la Dirección de Estudios Económicos y de la ANTAD en general.

- ESTE PUNTO YA ESTABA ENLISTADO EN LA ANTERIOR, PERO NO SÉ QUE HAYAN TRABAJADO AL RESPECTO -> Proyecto con IT PEERS - Empresa de TI.
 - “ANTAD Business Analytics”: Herramienta de ayuda en gestión para formación y capacitación de los colaboradores, ayudando al intercambio de información con la finalidad de mejorar la operación comercial de los Asociados y ANTAD.
 - El producto será “White Label” y quedará con la imagen de ANTAD “ANTAD business analytics powered by Multipeers”.
- Norma ISO 9001:2015: Preparación del área y servicios correspondientes para el Seguimiento del Sistema de Gestión de Calidad y Certificación.

Reuniones de Trabajo

- Participación Activa en el Comité Técnico Especializado de Estadísticas de Precios (CTEEP) INEGI, el Comité sesiona mensualmente. ANTAD tiene presencia como invitado permanente.
- Participación en la comida de Economistas organizada por Banamex. Este evento se realiza el segundo martes de cada mes en las oficinas centrales del Banco, Centro Histórico. Desde agosto 2013 ANTAD a través de la Dirección de Estudios Económicos miembro permanente.
- La Dirección de Estudios Económicos de la ANTAD, fue nombrada como miembro Vicepresidente de Estadísticas y Estudios Económicos; Consejero de la Asociación Mexicana de Restaurantes (AMR). La actividad principal es una sesión mensual donde se discuten temas económicos de coyuntura.
- ANTAD también es miembro permanente del Comité Indicador IMEF, desde agosto del 2013 se tiene presencia en este Comité, el cual sesiona una vez al mes. El Indicador IMEF del Entorno Empresarial Mexicano, es un índice de difusión que cuantifica el entorno económico con base en una encuesta de cinco preguntas cualitativas. La Dirección elabora una vez al año el boletín de este indicador.
- ANTAD tiene presencia permanente en el Comité Técnico Especializado de Inversión en Principal Afore, el Comité sesiona mensualmente.
- ANTAD coordina cada mes un desayuno de indicadores, donde se reúnen distinguidos economistas del país de diferentes instituciones monetarias, para analizar y comentar sobre los diferentes indicadores macroeconómicos como las ventas de ANTAD, el PIB, inflación, finanzas públicas, etc. que están relacionados estrechamente con nuestro sector.
- Conferencia Magistral: “Que tan sólido se ve el panorama económico con el relevo en la Secretaria de Hacienda”. Asociación Mexicana de Restaurantes (AMR): Consejo Directivo AMR.
- Conferencia Diplomado de Economía Aplicada en el Museo Interactivo de Economía (MIDE).
- La Gerencia de Estudios Económicos de la ANTAD, fue nombrada como jefe de la Brigada Interna de Protección Civil.
- Clicker 360 | Digital Performance: Coordinación para publicación de información en la página web de ANTAD
 - Comunicados de Prensa
 - Crecimientos en las Ventas de ANTAD
 - INDICANTAD electrónico
 - Programa de Conferencias de Retail Tech 2027, Expo ANTAD & Alimentaria México 2017



- Elaboración de Indicadores ANTAD, económicos y de interés para la presentación mensual de Consejo de la Asociación.
- Grupo Taurus: Seguimiento de trabajo. Continuidad en la alimentación de base de datos para la actualización del dashboard.
- QlikView: Seguimiento de trabajo. Desarrollo de la herramienta para el cálculo y elaboración del Estudio de Ventas.
- Presentación Se han brindado conferencias respecto al panorama económico de México, posicionando a ANTAD con una postura propia a:
 - Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)
 - Asociación de Bancos de México (ABM)
 - Asociación Mexicana de Industriales de Galletas y Pastas (AMEXIGAPA)
 - Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB)
 - Asociación Mexicana de Promoción y Licenciamiento de Marcas (PROMARCA)
 - Asociación Mexicana de Restaurantes (AMR)
 - Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos (ANFAD)
 - Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)
 - Bank of America Merrill Lynch
 - BradesCard México y Bradesco
 - Cámara Nacional de Fabricantes de Envases Metálicos (CANAFEM)
 - Cementos Mexicanos (CEMEX)
 - Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
 - Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
 - Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO)
 - Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)
 - Grupo ACE
 - Honeywell
 - Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE Business School)
 - Principal Financial Group México
 - Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)
 - Universidad de Duke
 - VISA
 - Asociados:
 - Ópticas Devlyn
 - El Palacio de Hierro
 - Preslow

Entre Otros...

EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2017

Los resultados de la alianza comercial con Alimentaria Exhibitions han arrojado resultados favorables: primeramente en la economía de la Asociación con un incremento del 7% contra ingresos del evento anterior por venta de espacios de exposición, posteriormente la oferta presentada a las áreas comerciales de Asociados fue sustancial al contar con una mayor número de empresas expositoras internacionales y por último se recibieron a un mayor número de visitantes extranjeros que perciben la oferta nacional e internacional de buen agrado.

Esta presencia de visitantes internacionales se debe a los esfuerzos realizados por PROMEXICO y en esta ocasión se colocaron a 150 compradores en el piso de negocios 85 de ellos con agendas preestablecidas. Nuestro colaborador de USA trajo a 300 compradores de la faja fronteriza sur y de Chicago para visitar el evento. Las empresas



NAFTA Distributors, Northgate y Vallarta Supermarkets continúan colaborando con la presencia de más de 100 compradores. Por nuestra cuenta seguimos realizando presentaciones en California y en Illinois para presentar el evento y sus actividades diversas que atraigan a nuevos visitantes.

Contamos con 313 expositores internacionales de los siguientes países: Alemania, Argentina, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Filipinas, Grecia, Guatemala, Guyana, India, Indonesia, Italia, Japón, Polonia, Reino Unido, Rusia, Sri Lanka, Taiwán, Túnez, Turquía.

Los pabellones de INADEM y de ASERCA llevaron al evento significaron el apoyo a más de 300 empresas PYME y contamos, nuevamente, con su apoyo para la realización del Cóctel de Bienvenida; el espacio asignado a CONAPESCA fue creado para presentar a 16 empresas del sector acuícola.

Para generar el interés especial de compradores hemos contado, en los últimos 15 años, con el espacio creado para presentar novedades. En esta edición se presentaron un total de 536 productos de 132 empresas, este espacio es visitado por 5,000 compradores y favorecen las negociaciones al contar con información inicial de las novedades del mercado.

El piso de exposición cuenta con la presencia de algunas Cadenas Asociadas Los Asociados también favorecieron el ambiente de negocios y se presentaron las siguientes cadenas: Almacenes Zaragoza, Calimax, Casa Ley, Chedraui, Grupo Idea: San Francisco de Asís, Merco, Arteli y Al Super; La Comer, Liverpool, Smart, Superkompras, Super del Norte, Soriana - Comercial Mexicana, Walmart, Woolworth y Tiendas del Sol.

El Pabellón de Higiene y Salud contó con la presencia de Farmacias Benavides y el apoyo de la Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas.

El Pabellón Internacional fue apoyado comercialmente, con espacio en el piso de negocios, por nuestros siguientes Asociados: Alsea, Chedraui, La Comer, Walmart, Casa Ley, HEB, y Palacio de Hierro apoyaron con su fuerza de compras.

RETAIL TECH Y PABELLÓN DE LA TECNOLOGÍA


Se dictaron un total de 12 ponencias especializadas y la presencia de 55 empresas en el piso de negocios, crecimiento del 60%.

EL PREMIO A LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

El Comité Comercial seleccionó a las empresas Alpura y Samsung como ganadores de este distintivo especial y que en esta ocasión fue entregado por el Presidente del país, Licenciado Enrique Peña Nieto


FOOD CONNECTIONS:

Con la intención de atender el crecimiento y desarrollo que el ambiente gastronómico y culinario ha tenido no solo en el retail también el sector HORECA en el Retail, creamos dentro del evento un espacio con 3 principales actividades importantes Cooking Experience en la creación y degustación de platillos y sus ingredientes, Drink Show con




la creación de Coctelería creativa y única y el Tasting & Pairings en donde a través de expertos sommeliers, profesionales y amantes del vino, aceites, té, chocolate y otros productos gourmet ofrecen catas y maridajes que dan a conocer los productos mostrados.

A través de 46 demostraciones y la participación de más de 1,800 invitados, proporciono oportunidades de negocio, creaciones e información valiosa al sector.




Expositores del evento, Gobiernos Estatales y Chefs profesionales así como empresas que han dejado de participar en ediciones pasadas con espacio de exposición, tuvieron la oportunidad de orientar sus presentaciones de acercamiento comercial en este espacio dinamizador.

MEDIASNAPSHOT



En el Piso de Negocios por primera ocasión se desarrolló un espacio que agrupó a más de 13 medios de difusión presentes en el evento, espacio para la innovación con la exhibición de 132 empresas con 336 Nuevos Productos exhibidos, así como nuestra principal sala de medios para periódicos, revistas, bloggers, así como el espacio idóneo para la impartición de más de 10 conferencias y 245 participantes con temas de interés en el sector retail y HORECA.

REDES SOCIALES




La promoción creada para lograr más visitantes fue estratégicamente organizada a través de Facebook, Twitter, Instagram y Periscope logrando incrementos hasta del 38%. La moda en comunicaciones impone sus líneas y favorecemos a mayor número de visitantes y expositores con información dinámica y oportuna.

Al ritmo de 192 personas en promedio por día, logramos incrementar 5,754.25 miembros por mes a nuestra comunidad de redes sociales, sumando un total actual de más de 118 mil.
Hemos logrado llegar a 5,909,570 personas

FACEBOOK: Audiencia: 52% Mujeres y 48% Hombres. Impresiones de contenido visto: **17,426,467**, Alcance por día: Personas únicas por día: **8,838,347**, Personas que interactúan: **234,873**, TWITTER: Audiencia: 60% Hombres y 40% Mujeres, Impresiones de contenido visto **59,000**, Interacciones **1,377** y PÁGINA WEB **212,767** Consultas.


ANTAD RADIO




Se transmitieron 155 entrevistas con 156,103 ciberescuchas durante los 3 días del evento con temas de novedad, cambios y actualidad en el sector retail.

APP

En esta edición contamos con servicio de Wi-Fi Gratuito para todos los visitantes y expositores del evento por cortesía de DIEBOLD NIXDORF (www.dieboldnixdorf.com).




Esto permitió que el número de consultas de la aplicación de incrementará a 83,622 vistas con un total de 10,343 sesiones.



PROGRAMA DE COMPRADORES. - Se realiza con el objetivo de propiciar el ambiente de negocios adecuado entre los Asociados y sus proveedores promoviendo el acercamiento entre ellos. En Expo ANTAD & Alimentaria México 2017 se contó con la participación de 67 Cadenas de 107, con un registro de 1,656 Asociados: 32 de Autoservicio, 7 Departamentales y 28 Especializadas.


La participación de los compradores dio un resultado de 35,238 reuniones con ventas estimadas en **13,390 millones de pesos.**

EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2018




En el interés de lograr mejores oportunidades de negocio para expositores, se están planificando una serie de presentaciones en las siguientes ciudades:

Querétaro, León, Aguascalientes, Morelia, Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, Acapulco y Ciudad de México. La presencia de directivos de retailers No Asociados y Restauranteros garantizará la repetición de empresas expositoras.




Redes Sociales: Se están planificando estrategias de mejora para llegar a más personas de los sectores Detallista y Restaurantero, además de distribuidores y mayoristas para lograr su presencia como visitantes profesionales.

La plataforma creada para agendar previamente citas de negocios se está optimizando en base a necesidades y tiempos de visitantes y expositores, por supuesto incluye a los compradores de cadenas Asociadas.



El concepto Food Connections en sus diversas presentaciones o actividades está siendo aceptado de muy buen agrado por empresas que habían dejado de participar y que consideran una opción novedosa este formato.


Para dar a conocer tendencias, estadística, innovación y estrategias nuevas para mejorar la comercialización se está invitando a expertos a dictar conferencias en el espacio Media Snap Shot, El concepto de la comercialización electrónica es considerada de manera preferencial.



El Programa de Patrocinios está siendo modificado para lograr una mayor cantidad de empresas participantes, el ajuste consiste en lograr moldear los paquetes acordes a las necesidades de los expositores.

Estamos dando especial atención a la presencia de los gobiernos estatales, así como dando seguimiento a los Pabellones de ASERCA e INADEM en la integración de PYMES en el Comercio Detallista.

ISO 9001 2015



Por décimo año consecutivo la Asociación ha logrado no sólo conservar la certificación en ISO9001:2008, en este 2017 ha actualizado su versión a ISO9001:2015 y después de una Auditoría de Seguimiento que indicó que el estado del Sistema de Gestión es Satisfactorio, podemos decir tarea cumplida y el equipo de trabajo ha modificado su pensamiento basado en riesgos y planes de acción en cada uno de sus procesos.

MEMBRESÍA

De acuerdo al Plan Estratégico, se cuantificó la participación que tienen los Asociados en los diversos servicios que ofrece la ANTAD, se ponderó el aprovechamiento de Estudios, Participación en Comités, Convenciones, Directorio de Asociados, Juntas de Consejo, Asambleas, Expo ANTAD, Cursos de Capacitación, Simposios y Seminarios.

Asociados. - El área de Membresía tiene como principal función atender las necesidades de los Asociados, es el contacto entre las Cadenas Asociadas y el staff de la ANTAD. Se recibieron diversas solicitudes a las que se les dio atención oportuna, teniendo mayor incidencia aquellas concernientes al área de Relaciones con Gobierno, Estudios Económicos, Estudios de Rotación de Personal, Prevención de Pérdidas, Información sobre Expo ANTAD, Simposios y Asambleas.

A la fecha se cuenta con 104 Cadenas Asociadas:

AUTOSERVICIO: 32

DEPARTAMENTAL: 16

ESPECIALIZADA: 56

Con un total de 51,717 Tiendas y 27'453,127 m2 de piso de venta

CRM. - Se realiza una continua actualización de la herramienta y de manera oportuna se integra información relacionada a los Asociados. El objetivo del CRM es: Administrar los contactos y casos de los Afiliados, atender y dar seguimiento puntual y eficiente a las solicitudes y actividades de los mismos, asignándolas a las diferentes áreas de ANTAD. Coordinar y dar seguimiento a los requerimientos de los miembros de la Asociación para su exitosa culminación.

Con esta finalidad se solicitó a todos los titulares la actualización integral de su información: razones sociales vinculadas con el objeto social de ANTAD, detallando número de tiendas/ unidades y m2.

Esto se hace en virtud de que muchos de nuestros Asociados han abierto establecimientos, convenido fusiones, o constituido empresas (importadoras, administradoras de estacionamientos y de plazas comerciales, gasolineras, restaurantes, etc.)

Esto trae como beneficio tener la información de Asociados organizada y actualizada.

Coordinación documentada de la resolución de casos para su análisis y mejorar los procesos.

Presentaciones y Visitas a Asociados. - Con el fin de recibir retroalimentación y conocer las necesidades, así como su opinión sobre los servicios que brinda la Asociación, se hizo contacto y se continuó con las visitas a nuestros Asociados. Las Cadenas a las que se les realizaron presentaciones fueron:

- ALSEA
- OFFICEMAX
- OLD NAVY
- SORIANA

Se presentaron trabajos y avances de proyectos que realiza la ANTAD. Hubo retroalimentación sobre actividades y participación en los grupos de trabajo.



Directorio de Asociados. - Para dar a conocer información general de las cadenas Asociadas, el Directorio de Asociados se elaboró en una liga con información interactiva, que permite al usuario consultar los datos a nivel nacional y estatal por formato.

INTEGRANTAD y Conferencias AUDIOWEB.- Para promover una mejor y más activa participación de los Asociados, ANTAD ofrece un sistema de conferencias vía Internet. Por este medio se han realizado sesiones de manera remota en:

- 10 Juntas de Consejo 2017
- Expo ANTAD 2017
- Comité de Comercio Electrónico
- Comité de Eficiencia Energética
- Comité de Logística
- Comité de Medios de Pago
- Comité de Prevención de Pérdidas
- Comité de Recursos Humanos
- Comité de Relaciones con Gobierno
- Comité de Seguridad
- Comité Sistemas
- Comité Coordinador con Guatemala y Honduras ANTAD Biz
- Grupo de Farmacias
- Subcomité de Reclutamiento y Selección
- Taller a Mandos Medios
- Taller Tecnologías Ambientales
- Junta CEE
- Censo de Mermas

Se exploran sistemas modernos y eficientes para permitir una inmediata comunicación con los Asociados.

Share point. - Con la finalidad de tener un mecanismo en internet para mantener la información de manera autónoma y continua por parte de los Asociados, se ha habilitado la actualización de contactos, tiendas y Comités a través del share point. Así mismo es factible el acceso a información de Juntas de Consejo a los Asociados a través de esta herramienta.

Nuevos Asociados. -

En los meses de marzo y noviembre se integraron como nuevos Asociados las siguientes Cadenas:

- Especializada:
 - American Eagle

Baja Asociados. -

- Especializada:
 - Mister Tennis
 - Ultrafemme
 - Vicky Form

Prospectos de Asociados.

Buscando la integración de nuevos Asociados cuya representatividad en el mercado puede ser benéfica tanto para la Cadena como para la ANTAD, se tuvieron reuniones y/o se brindó información sobre los requisitos y los beneficios de ser Asociado a con las siguientes empresas.



- Elektra
- Farmacias San Pablo
- Grand Visión Ópticas
- Grupo Converse
- Grupo Industrial Creysi
- Librerías Gonvill
- Maderera y Ferretera Blanquita
- Maskota
- Tiendas Ilusión

Formatos de Tiendas. - El formato de tiendas especializadas se ha subdividido en los siguientes grupos: Conveniencia y Abarrotes; Farmacias; Papelerías; Ropa, Zapatos y Accesorios. En este mismo formato se agrupan: Electrónica, Ferreterías, Jugueterías, Joyerías, entre otras.

EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MÉXICO 2017

Programa de Compradores. - Se realiza con el objetivo de propiciar el ambiente de negocios adecuado entre los Asociados y sus proveedores promoviendo el acercamiento entre ellos. En Expo ANTAD & Alimentaria México 2017 se contó con la participación de 67 Cadenas de 104, con un registro de 1,656 Asociados: 32 de Autoservicio, 7 Departamentales y 28 Especializadas.

Con la finalidad de incrementar y eficientar las citas de negocios, se integró una herramienta que facilita agendar las reuniones entre los compradores nacionales e internacionales y los expositores de manera previa al evento de EXPOANTAD & Alimentaria México. Se tuvo un registro de 1,519 personas, entre expositores y compradores y se solicitaron a través de este sistema 4,801 reuniones.

La participación de los compradores dio un resultado de más de 4 mil encuentros de negocios realizados con los expositores en el Piso de Negocios.

Tour a CEDIS. - Se realizó el Tour a Cedis con una participación de 46 personas, el grupo estuvo conformado por Cadenas Asociadas, Expositores y Prensa, así como Asociaciones Latinoamericanas relacionados con el retail.

Se realizó la visita a las instalaciones de:

- CHEDRAUI - Centro de Distribución
- OXXO - Centro de Distribución
- WALMART - Tienda de Autoservicio